Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

akcjainkubacja.pl

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

Innowacja społeczna opracowana i testowana jest w ramach projektu grantowego „Akcja Inkubacja"

Innowacja – tworzenie
i testowanie nowych rozwiązań

Innowacje społeczne – nowe, bardziej skuteczne metody rozwiązywania problemów społecznych

SPECIALISTERNE
Passion for details

poleski osiedlowy bank czasu 1 godzina

WIKIPEDIA
Wolna encyklopedia

WROCŁAWSKI bank czasu

Bank Czasu seniora
Zamień swój wolny czas na czas dzielony z innymi

TEACHFORAMERICA

Budżet Obywatelski

Farmy miejskie

discovering hands®

PRAKTYKA

ŚLĄSKI LATAJĄCY UNIWERSYTET MŁODZIEŻOWY

Wejdź z impetem na rynek pracy! ITTM

Cel projektu PO WER:

Pobudzenie aktywności podmiotów, osób z różnych sektorów oraz ich wspieranie w poszukiwaniu, rozwijaniu i testowaniu innowacyjnych rozwiązań (innowacji społecznych) na rzecz przechodzenia młodych ludzi z systemu edukacji do aktywności zawodowej.

Cel szczegółowy: kształtowanie postaw przedsiębiorczych oraz wspieranie w zakładaniu działalności gospodarczej

→

Odbiorcy

Odbiorcy innowacji społecznej

Młodzi urodzeni latach 1990-1999:	uczniowie szkół średnich (licea, technika, szkoły zawodowe)	słuchacze szkół wieczorowych	studenci szkół wyższych
absolwenci pozostający poza rynkiem pracy	NEET'S	osoby, chcące ponieść kwalifikacje zawodowe/ przekwalifikować się	pracujący poniżej kwalifikacji.

Wejdź z impetem na rynek pracy! ITTM

Unikalny pomysł

połączenia treningu interpersonalnego

i treningu twórczego myślenia

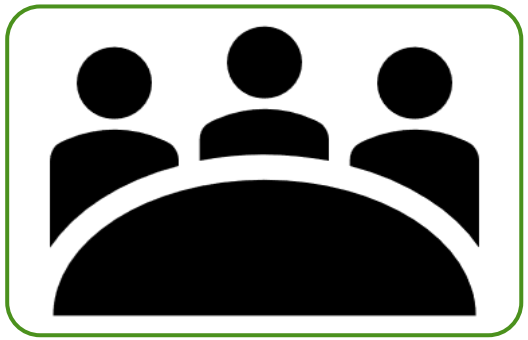
z zastosowaniem nowoczesnych technologii!

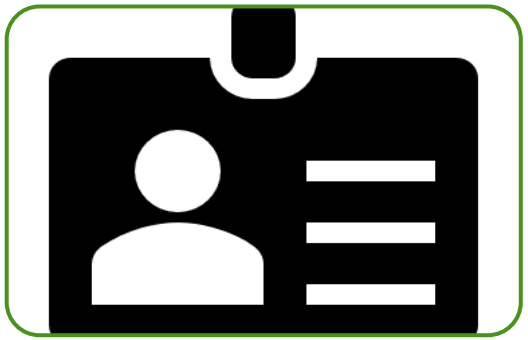
Założenia ITTM

1. Udział w treningu powoduje wzrost poziomu samooceny uczestnika (w rożnych obszarach).

2. Wzrost poziomu samooceny może przyczynić się do skutecznego znalezienia pracy.

Program ITTM





Moduł I

Rozpoznawanie potencjału zawodowego

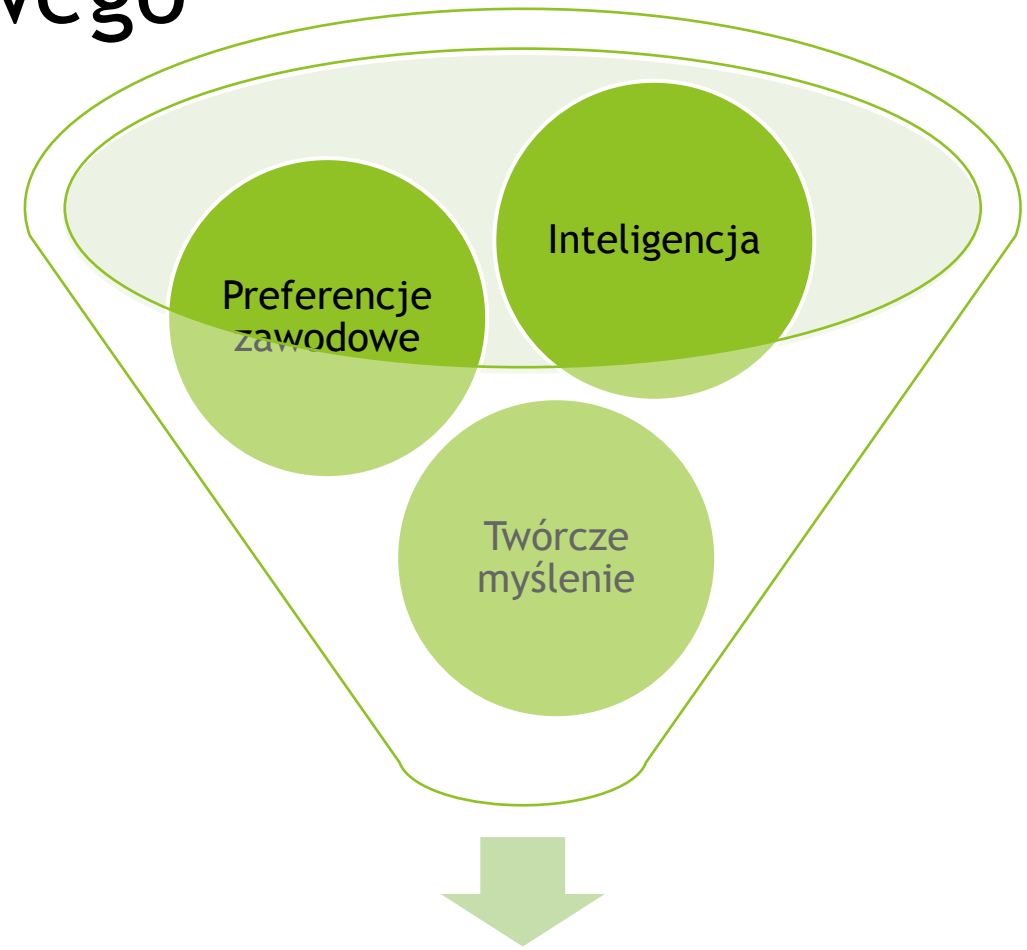
Moduł II

Budowanie wizerunku i współpraca

Moduł III

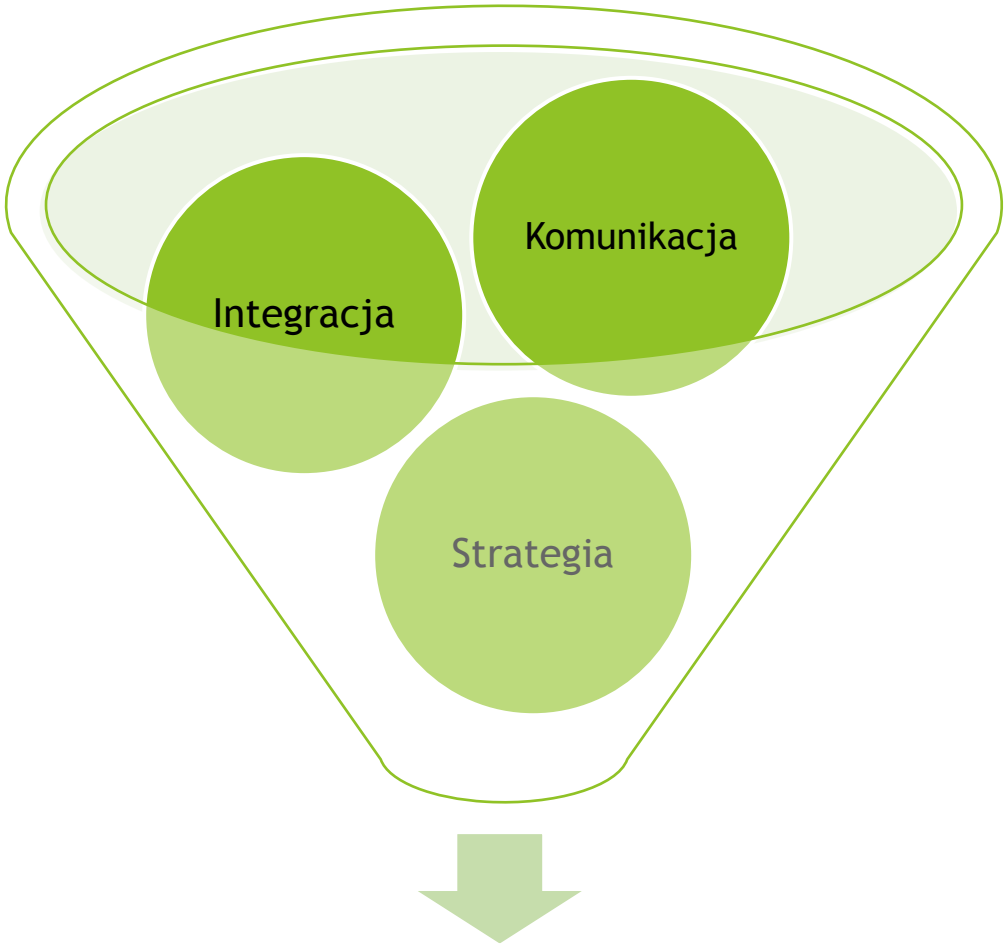
Kreatywna prezentacja i promocja

1. Rozpoznawanie potencjału zawodowego



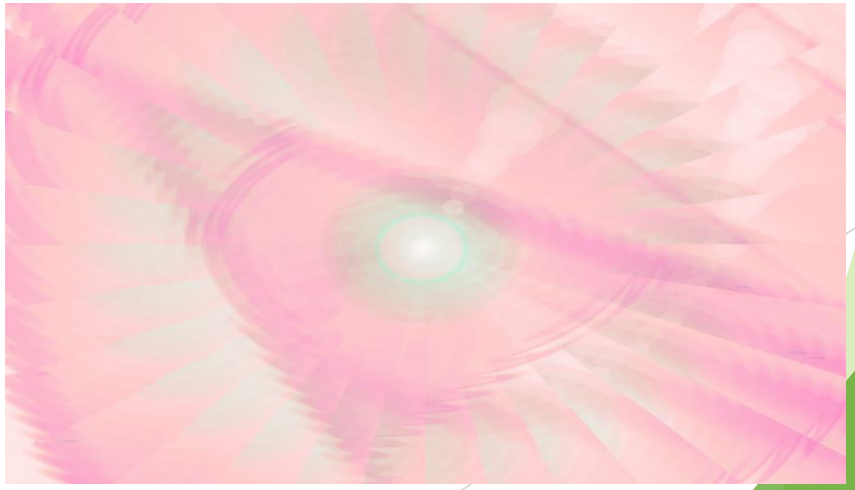
Samoocena

2. Budowanie wizerunku i współpraca

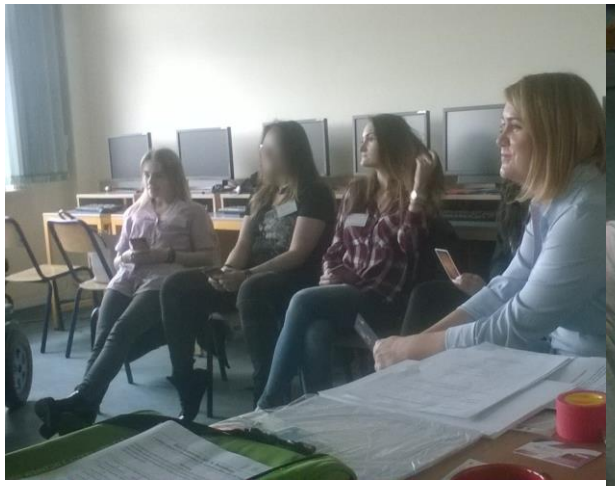


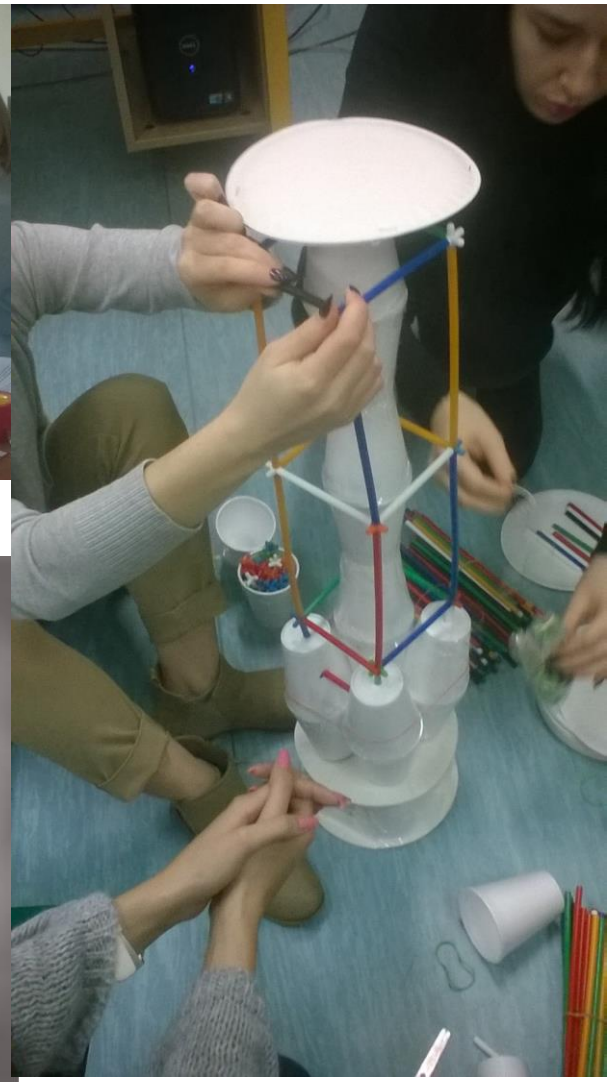
Samoocena

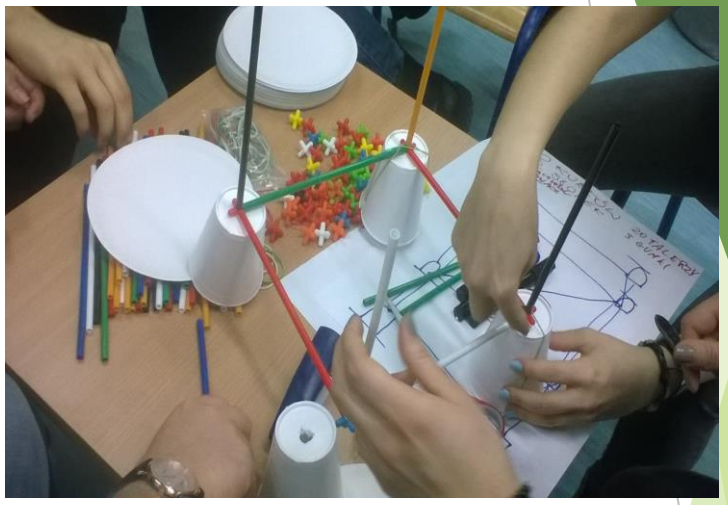
2. Budowanie wizerunku i współpraca



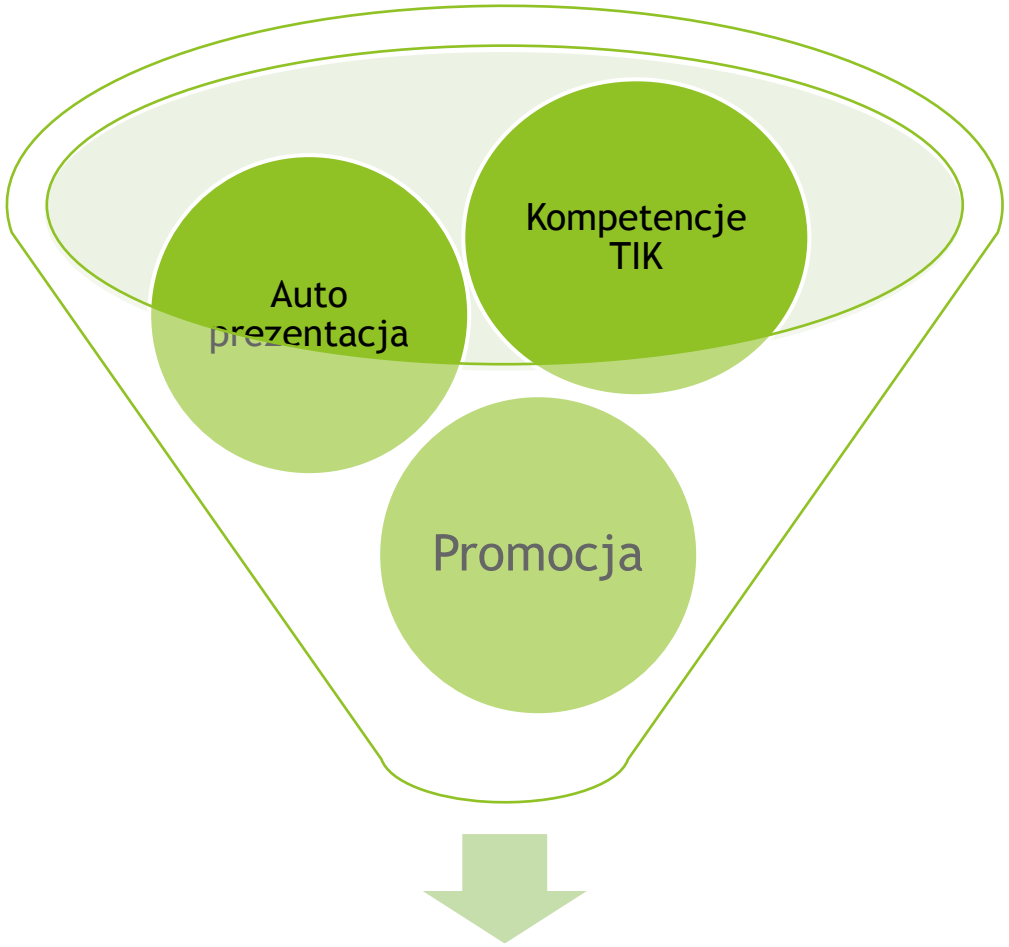
2. Budowanie wizerunku i współpraca





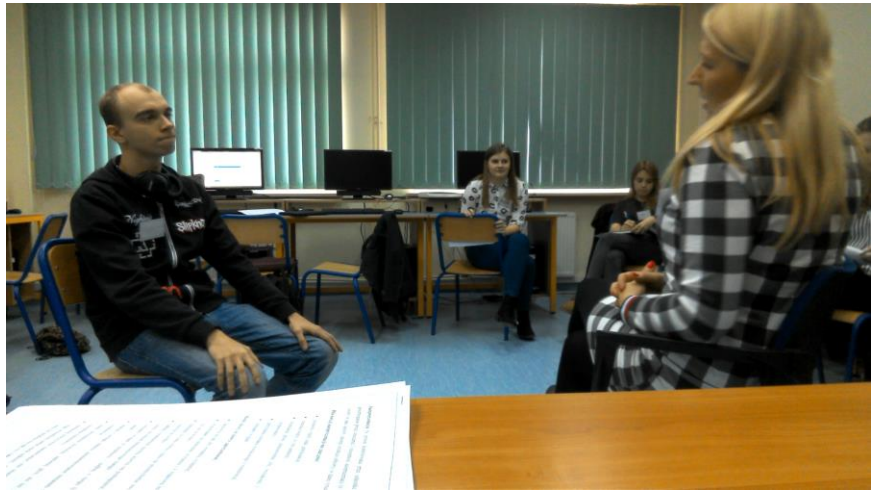


3. Prezentacja i promocja



Samoocena

3. Prezentacja i promocja



Zaproszenie na szkolenie:
ITTM w praktyce!

Fundacja Centrum Wspierania Zdolności - dla dzieci i dorosłych:

www.centrumzdolnosci.com

Do polubienia ☺: www.facebook.com/fundacjacwz